

品牌动态 印度Bajaj即将进军电摩领域

来源：戴书豪 发布时间：2025-11-20 14:36:54

来自印媒消息称，印度 Bajaj Auto 正打造一款全新电动摩托车平台，该平台将覆盖多个细分市场。

公司执行董事拉克什·夏尔马表示，公司的研发投入将覆盖通勤型和高性能型电动摩托车。此次布局恰逢电动两轮车市场竞争加剧——皇家恩菲尔德（Royal Enfield）近期在米兰 2025 年国际摩托车及自行车展上亮相了第二款电动概念车，Ultraviolette、Revolt、Oben 等初创企业也持续积累先发优势。

在公司 2026 财年第二季度财报电话会议上，夏尔马指出，巴贾吉正针对多种电动摩托车应用场景开展“大力研发工作”。“无论是印度本土还是全球市场，入门级和高端运动型电动摩托车都存在市场需求，”他表示，“尽管这些需求难以精准预测，但我们已全面入局。”



这款电动摩托车项目完全由 Bajaj 自主研发，既依托了公司在燃油摩托车领域积累的核心工程技术经验，也充分借鉴了其子公司 Chetak 科技有限公司（CTL）的成功经验。

不过，与电动踏板车市场不同，电动摩托车市场仍处于萌芽阶段。据行业估算，受电池成本高企、续航里程有限、缺乏平价中性能产品等因素制约，目前电动摩托车在印度电动两轮车总销量中的占比不足 1%。

此次电动摩托车布局，是对 Bajaj 更广泛电动出行路线图的补充——该路线图还包括扩充 Chetak 踏板车产品线、推出新型电动三轮车、打造面向出口的小型电动车

等。Bajaj 希望通过这些举措，巩固其在清洁出行价值链中的地位。

对 Bajaj 而言，进军电动摩托车并非战略转向，而是一次战略升级 —— 这是一场经过深思熟虑的赌注，旨在确保当电动摩托车市场最终爆发时，公司能稳稳立足赛道。

• END •

HTML版本: [品牌动态](#) [印度Bajaj即将进军电摩领域](#)